
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	<i>Студијски програм: Индустијски менаџмент</i>					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ПОСЛОВНА ЕТИКА И КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра	Катедра за производно инжењерство – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-1-172-2	Обавезан	II	5			
Наставник/ -ци	др Мирјана Миљановић, доцент					
Сарадник/ -ци	Мирјана Јокановић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S_o		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. се укључи у ефективну и етичну комуникацију кроз анализу и примјену основних принципа комуникације повезаних са сврхом и контекстом, 2. употребе валидне информације и звучне аргументе, као и адекватан вид слушања, у сврху постизања циља комуникације и одговора на ефективан начин, 3. разумије вербалну и невербалну комуникацију, 4. употреби умијеће преговарања и вођења пословних састанака.					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, семинарска настава, писани радови, анализе случајева, индивидуални рад.					
Садржај предмета по седмицама	1. Предмет пословне етике и комуникације. 2. Етика у пословној комуникацији, разумијевање и поштовање пословних кодекса. 3. Пословна морална пракса. 4. Пословно комуницирање и етика (пословни бонтон). 5. Комуникација – изазови у пословном окружењу. Карактеристике комуникације. Процес комуникације. 6. Модели комуникације. 7. Организацијска комуникација. Комуникацијске мреже. 8. Облици и врсте пословне комуникације: вербална и невербална комуникација. 9. Препреке у комуникацији и могућност њиховог савладавања. 10. Различите комуникацијске технике и вјештине. 11. Организацијска култура комуницирања: вјештина слушања. 12. Корпоративна култура, имиџ и идентитет. 13. Писање извјештаја. Припрема формалних и неформалних извјештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука. 14. Пословни разговор. Преговарање. Учешће у састанцима. Презентације и припрема за усмена излагања. 15. Комуникација путем нових комуникационих канала. Културне различитости у пословном свијету.					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Миљевић, М., И.	Пословна етика и комуницирање, пето измјењено и допуњено издање, Универзитет Сигдинум, Београд	2011.				
Michael J. Rouse, Sandra Rouse	Пословне комуникације, Masmedia, Загреб	2005.				
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Munter, M.	Guide to Managerial Communication, Prentice Hall	2012.				
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима и вјежбама		5	5 %		
	позитивно оцјењен семинарски рад		15	15 %		
	први колоквијум		20	20 %		
други колоквијум		20	20 %			

	Завршни испит		
		завршни испит (усмени)	40
			40 %
	УКУПНО		100
			100 %
Веб страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2016/11/12_IM_Poslovna_etika_i_komuniciranje.pdf		
Датум овјере	11.10.2016. - XXIX сједница Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње		