
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: Индустијски менаџмент					
	I циклус студија	IV година студија				
Пун назив предмета	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 8					
Катедра	Катедра за англистику – Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-1-080-8	Обавезан	VIII	3			
Наставник/ -ци	др Љерка Јефтић, доцент					
Сарадник/ -ци	ма Маја Ковачевић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
1	2	0	1*15*1,4 = 21	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15 + 2*15 + 0*15 = 45			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 63			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 45 + 63 = 108 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. дефинише основне појмове из области струке (предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије), 2. разумије кључна мјеста у стручном тексту, 3. учествује у дискусији о теми из области струке (на нивоу В1), 4. се користи стручном литературом из области струке: предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије.					
Условљеност	Полагање предмета условљено је претходно положеним предметом Енглески језик 7.					
Наставне методе	Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: обрада садржаја кроз <i>ex cathedra</i> предавања, дискусије, конверзацију, индивидуалне или групне презентације од стране студената.					
Садржај предмета по седмицама	1. 'Entrepreneurship and intrapreneurship'; - definition of terms 2. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Innovation) 3. 'Information technology' – Business at the speed of thought (definition of terms) 4. 'Information technology' - Information system support in decision making; (BE: Global economy) 5. 'Information technology' - Enhancement of production process and customer service 6. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Global trade) 7. Revision of technical vocabulary 8. Marketing - introduction 9. "About marketing and marketing mix ..." – definition of terms; (BE: Marketing) 10. "...marketing communications and promotional tools" – definition of terms 11. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Quality standards) 12. 'Segmentation, targeting and positioning' – definition of terms 13. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Achieving perfection) 14. Financial management and money market 15. Revision of technical vocabulary					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Јефтић, Љ.	Скрипта коју је сачинио одговорни наставник, састављена од текстова из релевантне стручне литературе (наведено у „Допунска литература“), Факултет за производњу и менаџмент Требиње		2013.			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Митровић, С.	English (first year), Универзитет Сингидунум Београд		2009.			
Митровић, С.	English (second year), Универзитет Сингидунум Београд		2009.			
Zeter, Jeff and Taylor, Jones	Career Paths: Business English. Express Publishing, Berkshire. 4.		2012.			
	Britannica online encyclopedia (www.britannica.com)					
	http://www.wisegeek.com					

	Врста евалуације рада студента	Бодови	Процент
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама и активност на часу	10	10 %
	тест	15	15 %
	колоквијум	35	35 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	40	40 %
	УКУПНО	100	100 %
Web страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2016/11/9_IM_Engleski_jezik_8.pdf		
Датум овјере	11.10.2016. - XXIX сједница Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње		