
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	<i>Студијски програм: Индустијски менаџмент</i>					
	I циклус студија	IV година студија				
Пун назив предмета	ПРЕДУЗЕТНИШТВО И БИЗНИС					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-1-078-8	Обавезан	VIII	5			
Наставник/ -ци	др Илинка Унковић, ванредни професор					
Сарадник/ -ци	др Гојко Крунић, доцент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S_o		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
3	2	0	3*15*1,4 = 63	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 3*15 + 2*15 + 0*15 = 75			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 3*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 105			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 75 + 105 = 180 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. анализира чињенице везане за теорију и праксу предузетништва, 2. разумије и примјени предузетнички дух, културу и мотивацију, 3. доноси пословне одлуке користећи предузетнички интелектуални и консалтинг, 4. разумије предузетничко друштво и начела међународног предузетништва.					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	Предавања, студије случајева, креативне радионице, вјежбе рјешавања конкретних пословних проблема везаних за предузетнички бизнис.					
Садржај предмета по седмицама	1. Предузетнички менаџмент. 2. Општи услови развоја предузетништва. 3. Корпоративно предузетништво. 4. Разлике између класичног предузећа и предузетничке фирме. 5. Предузетнички дух, култура и мотивација. 6. Електронско пословање као основа за иновације у предузетништву. 7. Како се прилагодити промјенама у окружењу. 8. Интелектуални и функцијски ресурси и креирања нових. 9. Карактеристичне мјере ревитализационих програма. 10. Предузетничка управљачка технологија. 11. Карактеристике предузетничког друштва. 12. Нови облици предузетничке инфраструктуре, инкубатори, технолошки паркови и кластери. 13. Институционално поспјешивање развоја високих технологија у малим предузећима. 14. Начела међународног предузетништва и предузетничка глобализација. 15. Искуства развијених земаља у сектору МСП.					
Обавезна литература						
Аутор	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Вукмировић, Н.	Савремено предузетништво-наука и вјештина пословног успјеха, Економски факултет, Бања Лука.	2006.				
Допунска литература						
Аутор	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Авлијаш, Р.	Предузетништво, Универзитет Сингидунум, Београд	2010.				
Унковић, И.	Менаџмент малих и средњих предузећа, Универзитет у Источном Сарајеву, Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Требиње	2018.				
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		5	5 %		
	семинарски рад		15	15 %		
	први колоквијум		25	25 %		
	други колоквијум		25	25 %		
	Завршни испит					
завршни испит (писмени/ усмени)		40	40 %			
УКУПНО		100	100%			

Web страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2016/11/8_IM_Preduzetnistvo_i_biznis.pdf
Датум овјере	23.09.2019. - LV сједница Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње