
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: Индустијски менаџмент					
	I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-2-154-8	Изборни	VIII	5			
Наставник/ -ци	др Илинка Унковић, редовни професор					
Сарадник/ -ци	др Илинка Унковић, редовни професор					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: <ol style="list-style-type: none"> користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, користе алате за анализу стања у предузећу, изводе закључке, предлажу и пореде различите стратегије, обликују акциони план којим се врши примјена одабране стратегије и стратешки утврде елементе развоја индустријских система, учествују у примјени стратегије у предузећу, са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара. 					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, семинарска настава, писани радови, анализе случајева, индивидуални рад.					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> Појам, дефинисање и садржај стратегијског менаџмента. Портфолио менаџмент. PIMS програм, метод сценарија. Бенчмаркинг, компјутерски софтвери. Усјеравање организације, визија, мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије Модели стратегијских организационих промјена. Организација која учи. Језгро компетентности организације. <i>Total Quality Management (TQM)</i>. Процес трансформације организације. Реинжењеринг. <i>Balanced scorecard</i>. Стратегијска логика иновационе вриједности. 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Мишић, Б.	Стратегијски менаџмент, процеси и концепти, Бијељина			2007.		
Јовановић, П.	Стратешки менаџмент, Графослог, Београд			1999.		
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Thompson, A.	Стратешки менаџмент – у потрази за конкурентском предношћу, МАТЕ, д.о.о. Загреб			2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			5	5 %	
	први колоквијум			25	25 %	
	други колоквијум			25	25 %	
	Завршни испит					
завршни испит (усмени/ писмени)			45	45 %		
УКУПНО			100	100 %		

Web страница	http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2021/11/11_6_IM_Strategijski_menadzment.pdf
Датум овјере	27.10.2021. – 67. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требињење