

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: Индустијски менаџмент					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ПОСЛОВНА ЕТИКА И КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-1-172-2	Обавезан	II	5			
Наставник/ -ци	др Мирјана Миљановић, доцент					
Сарадник/ -ци	ма Мирјана Јокановић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: <ol style="list-style-type: none"> се укључи у ефективну и етичну комуникацију кроз анализу и примјену основних принципа комуникације повезаних са сврхом и контекстом, употријеби валидне информације и звучне аргументе, као и адекватан вид слушања, у сврху постизања циља комуникације и одговора на ефективан начин, разумије вербалну и невербалну комуникацију, употријеби умијеће преговарања и вођења пословних састанака. 					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	предавања, вјежбе, семинарска настава, анализе случајева					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> Предмет пословне етике и комуникације. Етика у пословној комуникацији, разумијевање и поштовање пословних кодекса. Пословна морална пракса. Пословно комуницирање и етика (пословни бонтон). Комуникација – изазови у пословном окружењу. Карактеристике комуникације. Процес комуникације. Модел комуникације. Организацијска комуникација. Комуникацијске мреже. Облици и врсте пословне комуникације: вербална и невербална комуникација. Препреке у комуникацији и могућност њиховог савладавања. Различите комуникацијске технике и вјештине. Организацијска култура комуницирања: вјештина слушања. Корпоративна култура, имиџ и идентитет. Писање извјештаја. Припрема формалних и неформалних извјештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука. Пословни разговор. Преговарање. Учешће у састанцима. Презентације и припрема за усмена излагања. Комуникација и Интернет/Интернет амбијент, В2В, В2С, мобилне комуникације. 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Мартић Куран, Л., Јелић, П.	Пословно комуницирање, Велеучилиште "Марко Марулић" у Книну, Книн			2014.	Цијела књига	
Михаиловић, Д., Ристић, С., Бојичић, И.	Култура комуникација, Факултет организационих наука, Београд			2007.	Цијела књига	
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Michael J. Rouse, Sandra Rouse	Пословне комуникације, Masmedia, Загреб			2005.	Цијела књига	
Џвијановић, Д., Михаиловић, Б., Пејановић, Р.	Пословна етика и комуницирање, монографија, Институт за економику пољопривреде Београд			2012.	Поглавља II-VII	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима и вјежбама			5	5 %	
семинарски рад			10	10 %		

	први колоквијум	25	25 %
	други колоквијум	25	25 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	40	40 %
	УКУПНО	100	100 %
Web страница	http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2021/11/12_IM_Poslovna-etika-i-komuniciranje.pdf		
Датум овјере	27.10.2021. – 67. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње		