

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
		Студијски програм: Индустијски менаџмент					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 8					
Катедра		Катедра за англистику – Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
IM-24-1-080-8		Обавезан		VIII		3	
Наставник/ -ци		др Љерка Јефтић, ванредни професор					
Сарадник/ -ци		ма Маја Ковачевић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
1	2	0	1*15*1,4 = 21	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15 + 2*15 + 0*15 = 45			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 63				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 45 + 63 = 108 сати семестрално							
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. дефинише основне појмове из области струке (предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије), 2. разумије кључна мјеста у стручном тексту, 3. учествује у дискусији о теми из области струке (на нивоу B1), 4. се користи стручном литературом из области струке: предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије.					
Условљеност		Полагање предмета условљено је претходно положеним предметом Енглески језик 7.					
Наставне методе		Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: обрада садржаја кроз <i>ex cathedra</i> предавања, дискусије, конверзацију, индивидуалне или групне презентације од стране студената.					
Садржај предмета по седмицама		1. 'Entrepreneurship and intrapreneurship'; - definition of terms 2. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Innovation) 3. 'Information technology' – Business at the speed of thought (definition of terms) 4. 'Information technology' - Information system support in decision making; (BE: Global economy) 5. 'Information technology' - Enhancement of production process and customer service 6. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Global trade) 7. Revision of technical vocabulary 8. Marketing - introduction 9. "About marketing and marketing mix ..." – definition of terms; (BE: Marketing) 10. "...marketing communications and promotional tools" – definition of terms 11. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Quality standards) 12. 'Segmentation, targeting and positioning' – definition of terms 13. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Achieving perfection) 14. Financial management and money market 15. Revision of technical vocabulary					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Јефтић, Љ.		Скрипта коју је сачинио одговорни наставник, састављена од текстова из релевантне стручне литературе (наведено у „Допунска литература“), Факултет за производњу и менаџмент Требиње			2013.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Митровић, С.		English (first year), Универзитет Сингидунум Београд			2009.		
Митровић, С.		English (second year), Универзитет Сингидунум Београд			2009.		
Zeter, Jeff and Taylor, Jones		Career Paths: Business English. Express Publishing, Berkshire. 4.			2012.		
		Britannica online encyclopedia (www.britannica.com)					
		http://www.wisegeek.com					
Обавезе, облици		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат

провјере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама и активност на часу	10	10 %
	тест	15	15 %
	колоквијум	35	35 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	40	40 %
УКУПНО		100	100 %
Web страница	http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2021/11/9_IM_Engleski_jezik_8.pdf		
Датум овјере	27.10.2021. – 67. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требињење		