
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: Индустијски менаџмент					
	I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-2-154-8	Изборни	VIII	5			
Наставник/ -ци						
Сарадник/ -ци	ма Мирјана Јокановић Ђајић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, 2. користе алате за анализу стања у предузећу, изводе закључке, предлажу и пореде различите стратегије, 3. обликују акциони план којим се врши примјена одабране стратегије и стратешки утврде елементе развоја индустријских система, 4. учествују у примјени стратегије у предузећу, са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара.					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, семинарска настава, писани радови, анализе случајева, индивидуални рад.					
Садржај предмета по седмицама	1. Појам, дефинисање и садржај стратегијског менаџмента. 2. Портфолио менаџмент. 3. PIMS програм, метод сценарија. 4. Бенчмаркинг, компјутерски софтвери. 5. Усмјеравање организације, визија, мисија и циљеви. 6. Формулисање стратегије. 7. Имплементација стратегије 8. Модели стратегијских организационих промјена. 9. Организација која учи. 10. Језгро компетентности организације. 11. <i>Total Quality Management (TQM)</i> . 12. Процес трансформације организације. 13. Реинжењеринг. 14. <i>Balanced scorecard</i> . 15. Стратегијска логика иновационе вриједности.					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Мишић, Б.	Стратегијски менаџмент, процеси и концепти, Бијељина			2007.		
Јовановић, П.	Стратешки менаџмент, Графослог, Београд			1999.		
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Thompson, A.	Стратешки менаџмент – у потрази за конкурентском предношћу, МАТЕ, д.о.о. Загреб			2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			5	5 %	
	први колоквијум			25	25 %	
	други колоквијум			25	25 %	
	Завршни испит					
завршни испит (усмени/ писмени)			45	45 %		
УКУПНО			100	100 %		

Web страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2016/11/11_6_IM_Strategijski_menadzment.pdf
Датум овјере	14.09.2022. – V. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње