
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: Индустијски менаџмент					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ПОСЛОВНА ЕТИКА И КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
IM-24-1-172-2	Обавезан	II	5			
Наставник/ -ци	др Мирјана Миљановић, ванредни професор					
Сарадник/ -ци	ма Мирјана Јокановић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. се укључи у ефективну и етичну комуникацију кроз анализу и примјену основних принципа комуникације повезаних са сврхом и контекстом, 2. употреби валидне информације и звучне аргументе, као и адекватан вид слушања, у сврху постизања циља комуникације и одговора на ефективан начин, 3. разумеје вербалну и невербалну комуникацију, 4. употреби умијеће преговарања и вођења пословних састанака.					
Условљеност	Нема условљености.					
Наставне методе	предавања, вјежбе, семинарска настава, анализе случајева					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет пословне етике и комуникације. 2. Етика у пословној комуникацији, разумејавање и поштовање пословних кодекса. 3. Пословна морална пракса. 4. Пословно комуницирање и етика (пословни бонтон). 5. Комуникација – изазови у пословном окружењу. Карактеристике комуникације. Процес комуникације. 6. Модели комуникације. 7. Организацијска комуникација. Комуникацијске мреже. 8. Облици и врсте пословне комуникације: вербална и невербална комуникација. 9. Препреке у комуникацији и могућност њиховог савладавања. 10. Различите комуникацијске технике и вјештине. 11. Организацијска култура комуницирања: вјештина слушања. 12. Корпоративна култура, имиџ и идентитет. 13. Писање извјештаја. Припрема формалних и неформалних извјештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука. 14. Пословни разговор. Преговарање. Учешће у састанцима. Презентације и припрема за усмена излагања. 15. Комуникација и Интернет/Интернет амбијент, В2В, В2С, мобилне комуникације. 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Мартић Куран, Л., Јелић, П.	Пословно комуницирање, Велеучилиште "Марко Марулић" у Книну, Книн			2014.	Цијела књига	
Михаиловић, Д., Ристић, С., Бојичић, И.	Култура комуникација, Факултет организационих наука, Београд			2007.	Цијела књига	
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Michael J. Rouse, Sandra Rouse	Пословне комуникације, Masmedia, Загреб			2005.	Цијела књига	
Цвијановић, Д., Михаиловић, Б., Пејановић, Р.	Пословна етика и комуницирање, монографија, Институт за економику пољопривреде Београд			2012.	Поглавља II-VII	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима и вјежбама			5	5 %	
семинарски рад			10	10 %		

	први колоквијум	25	25 %
	други колоквијум	25	25 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	40	40 %
	УКУПНО	100	100 %
Веб страница	http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2016/11/12_IM_Poslovna_etika_i_komuniciranje.pdf		
Датум овјере	14.09.2022. – V. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње		