

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Факултет за производњу и менаџмент Требиње <i>Студијски програм: Индустриски менаџмент</i>									
	I циклус студија	IV година студија								
	Пун назив предмета ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 8									
Катедра Катедра за англистику – Филозофски факултет Пале										
Шифра предмета IM-24-1-080-8	Статус предмета Обавезан	Семестар VIII	ECTS 3							
Наставник/-ци др Љерка Јефтић, ванредни професор										
Сарадник/-ци ма Маја Ковачевић, виши асистент										
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)								
П	AB	ЛВ	П	AB	ЛВ	S_o				
1	2	0	1*15*1,4 = 21	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4				
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15 + 2*15 + 0*15 = 45			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 1*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 63							
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 45 + 63 = 108 сати семестрално										
Исходи учења	<p>Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. дефинише основне појмове из области струке (предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије), 2. разумије кључна мјеста у стручном тексту, 3. учествује у дискусији о теми из области струке (на нивоу В1), 4. се користи стручном литератуrom из области струке: предузетништво и бизнис, маркетинг, информационе технологије. 									
Условљеност	Полагање предмета условљено је претходно положеним предметом Енглески језик 7.									
Наставне методе	Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: обрада садржаја кроз <i>ex cathedra</i> предавања, дискусије, конверзацију, индивидуалне или групне презентације од стране студената.									
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. ‘Entrepreneurship and intrapreneurship; - definition of terms 2. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Innovation) 3. ‘Information technology’ – Business at the speed of thought (definition of terms) 4. ‘Information technology’ - Information system support in decision making; (BE: Global economy) 5. ‘Information technology’ - Enhancement of production process and customer service 6. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Global trade) 7. Revision of technical vocabulary 8. Marketing - introduction 9. “About marketing and marketing mix ...” – definition of terms; (BE: Marketing) 10. ‘...marketing communications and promotional tools’ – definition of terms 11. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Quality standards) 12. ‘Segmentation, targeting and positioning’ – definition of terms 13. Acquisition of technical vocabulary; (BE: Achieving perfection) 14. Financial management and money market 15. Revision of technical vocabulary 									
Обавезна литература										
Автор/и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)						
Јефтић, Љ.	Скрипта коју је сачинио одговорни наставник, састављена од текстова из релевантне стручне литературе (наведено у „Допунска литература“), Факултет за производњу и менаџмент Требиње		2013.							
Допунска литература										
Автор/и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)						
Митровић, С.	English (first year), Универзитет Сингидунум Београд		2009.							
Митровић, С.	English (second year), Универзитет Сингидунум Београд		2009.							
Zeter, Jeff and Taylor, Jones	Career Paths: Business English. Express Publishing, Berkshire. 4.		2012.							
	Britannica online encyclopedia (www.britannica.com)									
	http://www.wisegeek.com									
Обавезе, облици	Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат					

провере знања и оцењивање	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама и активност на часу	10	10 %	
	тест	15	15 %	
	колоквијум	35	35 %	
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени)	40	40 %	
	УКУПНО	100	100 %	
Web страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2016/11/9_IM_Engleski_jezik_8.pdf			
Датум овјере	14.09.2022. – V. сједница Наставно-научног Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње			