УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И МЕНАЏМЕНТ ТРЕБИЊЕ

Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

Наставни предмет: ОСНОВИ МАРКЕТИНГА

 Р Е З У Л Т А Т И првог колоквијума, одржаног 23.04.2025. године

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ред.број | Број индекса | Остварени поени |
| 1. | М-124/18 | 15/20 |
|  |  |  |
| 2. | М-156/21 | 7/20 |

Напомена: Студенти који су освојили 11 бодова и више, положили су колоквијум.

 Предметни наставник

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

проф. др Мирјана Миљановић