

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	<i>Студијски програм: Индустијски менаџмент</i>					
	I циклус студија	I година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ПОСЛОВНА ЕТИКА И КОМУНИЦИРАЊЕ					
<b>Катедра</b>	Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
IM-24-1-172-2	Обавезан	II	5			
<b>Наставник/ -ци</b>	др Мирјана Миљановић, доцент					
<b>Сарадник/ -ци</b>	ма Мирјана Јокановић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
<b>Исходи учења</b>	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. се укључи у ефективну и етичну комуникацију кроз анализу и примјену основних принципа комуникације повезаних са сврхом и контекстом, 2. употреби валидне информације и звучне аргументе, као и адекватан вид слушања, у сврху постизања циља комуникације и одговора на ефективан начин, 3. разумеје вербалну и невербалну комуникацију, 4. употреби умијеће преговарања и вођења пословних састанака.					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености.					
<b>Наставне методе</b>	предавања, вјежбе, семинарска настава, анализе случајева					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет пословне етике и комуникације.</li> <li>2. Етика у пословној комуникацији, разумејевање и поштовање пословних кодекса.</li> <li>3. Пословна морална пракса.</li> <li>4. Пословно комуницирање и етика (пословни бонтон).</li> <li>5. Комуникација – изазови у пословном окружењу. Карактеристике комуникације. Процес комуникације.</li> <li>6. Модели комуникације.</li> <li>7. Организацијска комуникација. Комуникацијске мреже.</li> <li>8. Облици и врсте пословне комуникације: вербална и невербална комуникација.</li> <li>9. Препреке у комуникацији и могућност њиховог савладавања.</li> <li>10. Различите комуникацијске технике и вјештине.</li> <li>11. Организацијска култура комуницирања: вјештина слушања.</li> <li>12. Корпоративна култура, имиџ и идентитет.</li> <li>13. Писање извјештаја. Припрема формалних и неформалних извјештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука.</li> <li>14. Пословни разговор. Преговарање. Учешће у састанцима. Презентације и припрема за усмена излагања.</li> <li>15. Комуникација и Интернет/Интернет амбијент, В2В, В2С, мобилне комуникације.</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Мартић Куран, Л., Јелић, П.	Пословно комуницирање, Велеучилиште "Марко Марулић" у Книну, Книн		2014.	Цијела књига		
Михаиловић, Д., Ристић, С., Бојичић, И.	Култура комуникација, Факултет организационих наука, Београд		2007.	Цијела књига		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Michael J. Rouse, Sandra Rouse	Пословне комуникације, Masmedia, Загреб		2005.	Цијела књига		
Цвијановић, Д., Михаиловић, Б., Пејановић, Р.	Пословна етика и комуницирање, монографија, Институт за економику пољопривреде Београд		2012.	Поглавља II-VII		
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима и вјежбама			5	5 %	

	семинарски рад	10	10 %
	први колоквијум	25	25 %
	други колоквијум	25	25 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	40	40 %
	УКУПНО	100	100 %
<b>Веб страница</b>	<a href="http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2016/11/12_IM_Poslovna_etika_i_komuniciranje.pdf">http://www.fpm.ues.rs.ba/wp-content/uploads/2016/11/12_IM_Poslovna_etika_i_komuniciranje.pdf</a>		
<b>Датум овјере</b>	23.09.2019. - LV сједница Вијећа Факултета за производњу и менаџмент Требиње		